



# Content Marketing

jak zostać  
wydawcą 😊

# Jestem **wydawcą** - co to znaczy i po co?

---

## MOJE MEDIA:

- bo... content marketing,
- panujemy nad treścią,
- panujemy nad otoczeniem treści,
- to inwestycja.



## RABAT NA NIEZAWODNOŚĆ WSZYSTKIE MODELE w wyprzedaży



### AVENSIS RABAT DO 21 000 ZŁ\*

\*LICZBA AUT W PROMOCJI OGRANICZONA. SZCZEGÓŁY U DILERÓW TOYOTY.

 w serwisie Biznes

- Start
- Wiadomości
- Giełdy
- Waluty
- Praca
- Firma
- Nieruchomości
- Budownictwo
- Podatki
- Media
- Prasa
- Galerie
- BiznesTV
- Ankiety
- Raporty

Wiadomości dnia | Makroekonomia | Finanse osobiste

### PORÓWNAJ

- Konta oszczędnościowe
- Kredyty gotówkowe
- Kredyty samochodowe
- Lokaty
- Kredyty hipoteczne
- TV Internet Telefon
- Energia dla domu

Rozmiar tekstu: A A A

## Stare SEO umarło, nowe to content marketing

Czwartek, 13 listopada 2014 (12:30)

Google zmieniło oblicze wyników wyszukiwań tzw. SERP-ów o 180 stopni. To, co było jeszcze kilka lat temu dominantą, dawało wzrost pozycji, pozwalało planować biznes, dziś stało się tzw. SPAM-em.

REKLAMA

Sale 50% OFF - Shop Now!

- NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE
- NAJNOWSZE

- Iwona Pavlović: Mój mąż ma nową żonę!
- Krzysztof Ziemic skomentował zmiany w TVP. "To niezrozumiałe"

## TOYOTA AVENSIS RABAT DO 21 000 ZŁ\*

0

Udostępnij

0

Udostępnij

Tweetnij

3

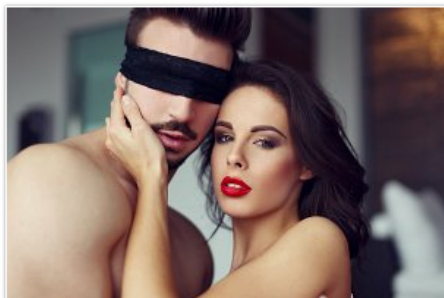
SKOMENTUJ



## BAZA WIEDZY

[Content Marketing Polska-Blog](#)[E-PR - public relations](#)[Pozycjonowanie / SEO](#)[Pozycjonowanie dla początkujących](#)[Aspekty prawne](#)[SEM - marketing internetowy](#)[Inbound marketing](#)[Narzędzia content marketingu](#)[Copywriting / infografiki](#)[Reklama natywna](#)[Zarabianie na blogu lub portalu](#)[Aktualności i wydarzenia](#)

## Dobry content marketing jest jak dobry seks – 7 cech wspólnych



Bliskość, pożądanie i sprzyjające okoliczności. Obnażenie się ze swojej prawdziwej natury. Pasja wkładana w każdy element gry. Choć te słowa brzmią, jak wstęp do rasowego harlequina, w rzeczywistości odnoszą się do content marketingu. Co wspólnego ma z miłosnymi uniesieniami i dlaczego też może być seksi?

Nie od dziś wiadomo, że seks sprzedaje. Choć nie zawsze wpisuje się w kategorię tematyczną marki bądź produktu, to z pewnością przynosi niebotyczny odzew na działania promocyjne. Oczywiście nie chodzi tu o wulgarne i wyuzdane panie, wyposażone w ekwipunek rodem z przyrodzonoego klubu męskich uciech cielesnych. Mowa o dobrym i stylowym seksie, który ma w sobie dozę tajemnicy i niejasności, który nie odkrywa od razu wszystkich kart i pozwala zawrócić w głowie niejednemu. Od lat wykorzystuje się go w reklamie i promocji. Dlaczego więc nie miałby znaleźć wspólnego języka z content marketingiem? Poddając się wichrom namiętności, możemy zauważyć wiele wspólnego między nimi.

**7 cech łączących dobry content marketing z dobrym seksem**

### Zapytaj o ofertę.

Najlepsze kampanie content marketingowe tylko z nami.



**NAPISZ DO NAS**

### Newsletter

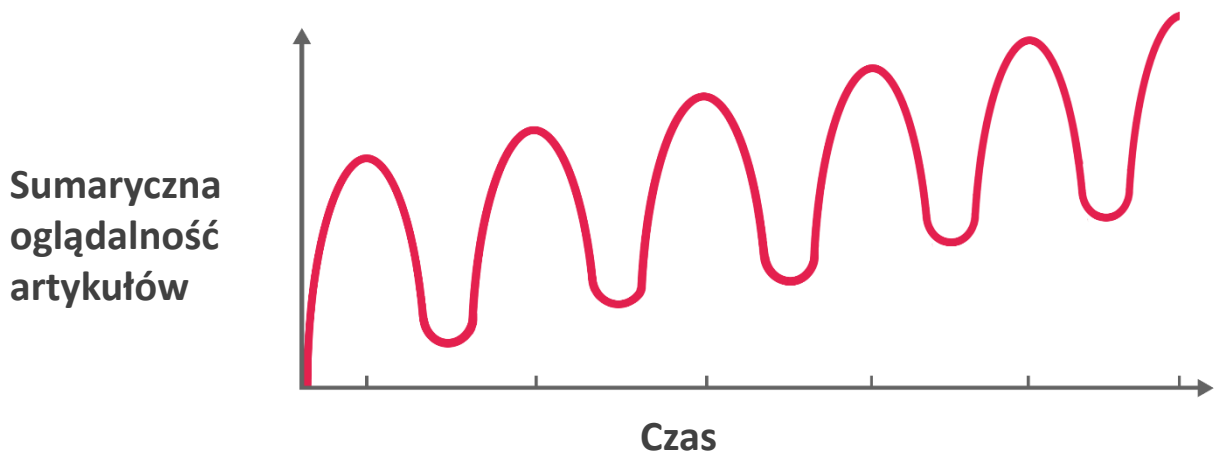
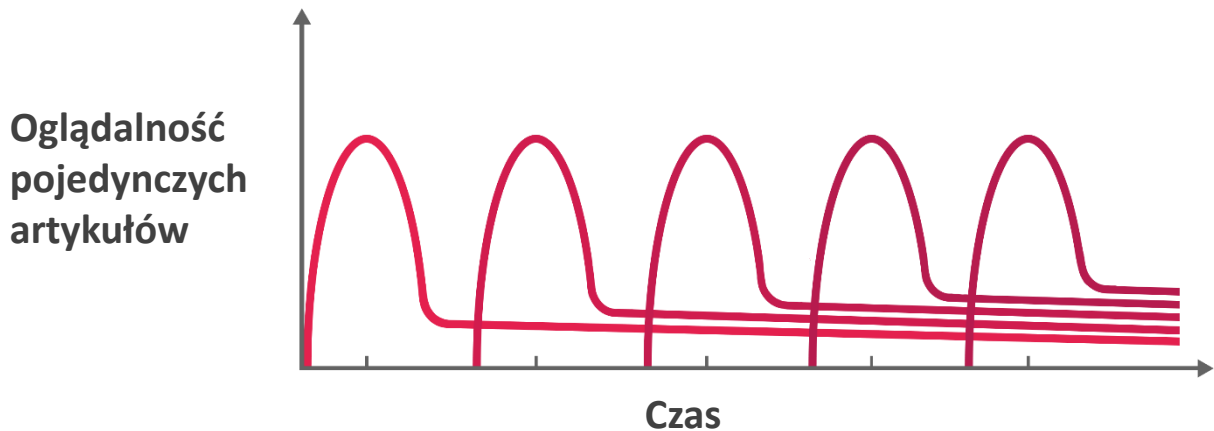
Unikalne i ekskluzywne **artykuły** na Twój adres E-mail. Nie wysyłamy reklam, nie spamujemy. Zapisz się!

**ZAPISZ SIĘ**

Skuteczne narzędzie  
wspierające e-Marketing

# Bycie wydawcą - inwestycja

---



# Bycie wydawcą - inwestycja

---

## WYZWANIA:

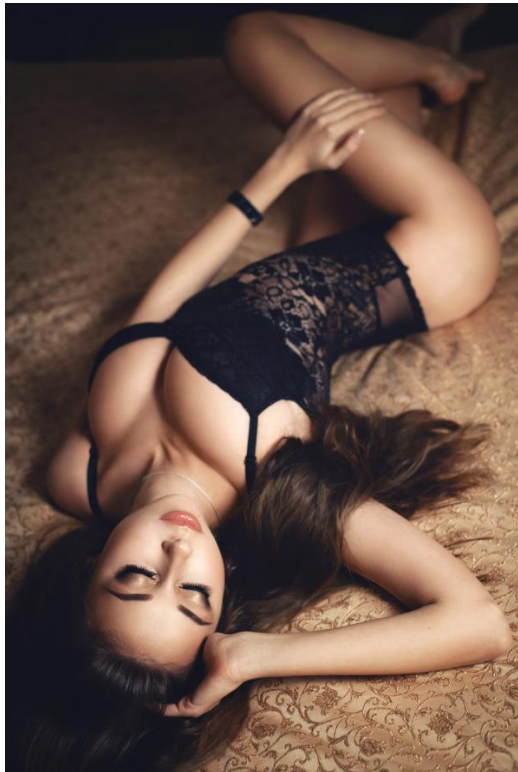
- zespół – redaktor naczelny to minimum,
- pomysł na treści (korelacja z usługami),
- strona internetowa z odpowiednimi mechanizmami,
- czas i środki na promocje,
- odpowiedzialność prawna,
- cierpliwość.



# Redaktor naczelny to najtrudniejszy wybór!



# Dylematy redaktora naczelnego:



**forma – treść**  
**reklama – obiektywizm**  
**atrakcyjność – praktyczność**



---

# PRAWO PRASOWE:

- Art. 7. 2. W rozumieniu ustawy:  
Prasa oznacza publikacje periodyczne, które nie tworzą zamkniętej, jednorodnej całości, ukazujące się nie rzadziej niż raz do roku... za pomocą druku, wizji, fonii lub **innej techniki rozpowszechniania**.
- Art. 20. 1. Wydawanie dziennika lub czasopisma **wymaga rejestracji** w sądzie wojewódzkim właściwym miejscowo dla siedziby wydawcy, zwanym dalej *organem rejestracyjnym*.

# Content Marketing – Case Study II

---

Jak zostaliśmy ważnym wydawcą w branży marketingowej



# Baza wiedzy - WhitePress

---

<https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy>

## CELE BEZPOŚREDNIE:

- zbieranie leadów (rejestracji),
- zwiększenie eksperckiej świadomości marki,
- edukacja klientów,
- wpływ na rynek SEO i CM.

## CELE POŚREDNIE:

- zwiększenie ruchu branżowego na stronie,
- tworzenie bazy email,
- mocny profil w social media i grupa FB,
- wzmocnienie pozycji SEO całej domeny.



# Baza wiedzy - WhitePress

---

<https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy>

## ZAŁOŻENIE:

- jedyna forma promocji marki i produktów,
- budżet miesięczny 2000 zł (razem z e-PR),
- jeden artykuł na tydzień,
- wielu redaktorów,
- wsparcia e-PR, własna domeny ->SEO,
- wysoka jakość merytoryczna i wizualna (long-form),
- integracja z social media + duża aktywność w grupach,
- szeroka tematyka wokoło: content marketing, SEO, social media, bycie wydawcą, zagadnienia prawne, e-PR, SEM, copywriting, reklama natywna,
- nie spamujemy bazy mailowej, brak ukrytych przekazów, jesteśmy obiektywni.



# FUNKCJE I CECHY MODUŁU PUBLIKACJI TREŚCI

**1.** whitepress

OFERTA I USŁUGI   BAZA WIEDZY   KONTAKT   REJESTRACJA   LOGOWANIE

BAZA WIEDZY

Content Marketing Polska-Blog   E-PR - public relations   Pozycjonowanie / SEO   Pozycjonowanie dla początkujących   Aspekty prawne  
SEM - marketing internetowy   Inbound marketing   Narzędzia content marketingu   Copywriting / infografiki   Reklama natywna  
Zarabianie na blogu lub portalu   Aktualności i wydarzenia

## 2.

### LinkedIn – przewodnik dla początkujących

**3.**

**4.**

**5.**

**6.**

**7.**

**8.**

Poszukując pracy warto skorzystać z możliwości, jakie dają profesjonalne portale networkingowe. Jednym z najpopularniejszych na świecie, zrzeszającym 300 milionów członków, jest LinkedIn. Dlaczego warto mieć tam konto? Zapraszamy do przewodnika po rejestracji i korzystaniu z tego portalu.

LinkedIn to międzynarodowy serwis społecznościowy wykorzystywany głównie do kontaktów zawodowo-biznesowych. Niezależnie od tego, w jakiej branży pracujesz oraz od tego, czy jesteś na szczycie firmowej hierarchii czy dopiero stawiasz pierwsze kroki w zawodzie – warto założyć konto na tej platformie. To nic nie kosztuje, a możesz zyskać interesujące możliwości rozwoju zawodowego i znalezienia lepszej pracy. Zapraszamy do naszego przewodnika po serwisie LinkedIn!

**Jak zacząć?**

W dobie rekrutacji 2.0. korzystanie z narzędzi udostępnianych przez takie serwisy jak GoldenLine czy LinkedIn jest na porządku dziennym. Firmy i headhunterzy nie tylko prowadzą bezpośrednio rekrutację na tych portalach, ale też sprawdzają na nich profile kandydatów, od których otrzymali aplikacje „tradycyjną” drogą. Warto zatem poświęcić chwilę na to, by zbudować tu swój profil i być dobrze przygotowanym na ewentualny research i... ciekawe propozycje zawodowe.

**Największa na świecie sieć profesjonalistów: 300 mln członków.**

- Nawiąż kontakt. Zbuduj. Pozwól się znaleźć.
- Rozwiń karierę.
- Uzyskaj nowe informacje i dziel się nimi.

Zapytaj o ofertę.  
Najlepsze kampanie content marketingowe tylko z nami.

NAPISZ DO NAS

Newsletter  
Unikalne i ekskluzywne artykuły na Twój adres E-mail. Nie wysyłamy reklam, nie spamujemy. Zapisz się!

TWÓJ E-MAIL

ZAPISZ SIĘ

Skuteczne narzędzie wspierające e-Marketing.  
Zobacz jak działa platforma whitepress

SPRAWDŹ MOŻLIWOŚCI

# FUNKCJE I CECHY MODUŁU PUBLIKACJI TREŚCI

## Stopka artykułu

**PODOBAŁ CI SIĘ TEN ARTYKUŁ?**

Unikalne i ekskluzywne artykuły na Twój adres E-mail.  
Nie wysyłamy reklam, nie spamujemy. Zapisz się!

Zobacz także

Content Marketing i SEO a Zerowy Moment Prawdy (ZMOT)

10 przydatnych wskazówek na zwiększenie konwersji w kampanii content marketingowej.

Pierwsze polskie badania efektywności content marketingu - E-book

Komentarze

(brak komentarzy)

Dodaj komentarz

Podpis  E-mail (ukryty)  Strona internetowa

Komentarz

Powiadom mnie o kolejnych unikalnych artykułach przez E-mail (nie spamujemy)

## Menu ogólnodostępne

OFERTA I USŁUGI | **BAZA WIEDZY** | KONTAKT | REJESTRACJA | LOGOWANIE

BAZA WIEDZY

- Content Marketing Polska-Blog
- E-PR - public relations
- Pozycjonowanie / SEO
- Pozycjonowanie dla początkujących
- Aspekty prawne
- SEM - marketing internetowy
- Inbound marketing
- Narzędzia content marketingu
- Copywriting / infografiki
- Reklama natywna
- Zarabianie na blogu lub portalu
- Aktualności i wydarzenia

o ofertę.

ampanie content  
we tylko z nami.

## Pop-up

NOWAKONCEPCJA SEO®  
Porady dla osób prowadzących własną stronę.

MAM STRONĘ

Dlaczego warto? \* Jak zacząć? \* Inbound \* CM+SEO \* e-PR

Agencja SEO czy inter...  
SEO z innymi usługami

45 3 11

**Zarejestruj się w WhitePress**

Już teraz załóż darmowe konto i dołącz do ponad 3000 Reklamodawców oraz Wydawców, którzy nam zaufali.

  
lub [zakontaktuj się](#)

Możesz również zapisać się do naszego newslettera aby otrzymywać informacje o najciekawszych wpisach w naszej bazie wiedzy.

# Proces publikacji

---

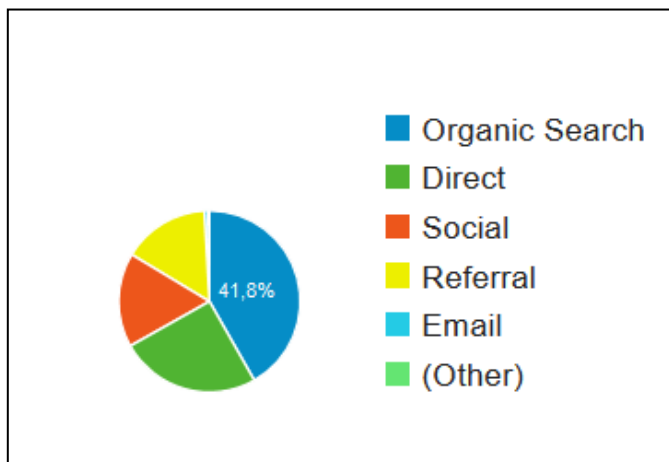


# Analiza efektów

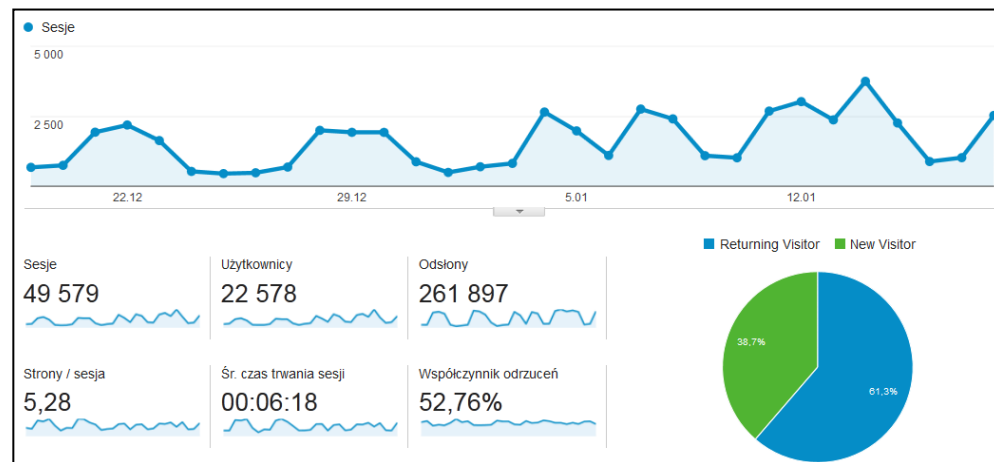
## Aktualny ruch na stronie internetowej

- 20 000 UU użytkowników
- 50 000 sesji
- 41% ruchu organic, zrównoważone kanały pozyskiwania ruchu

### Źródła ruchu (kanały)



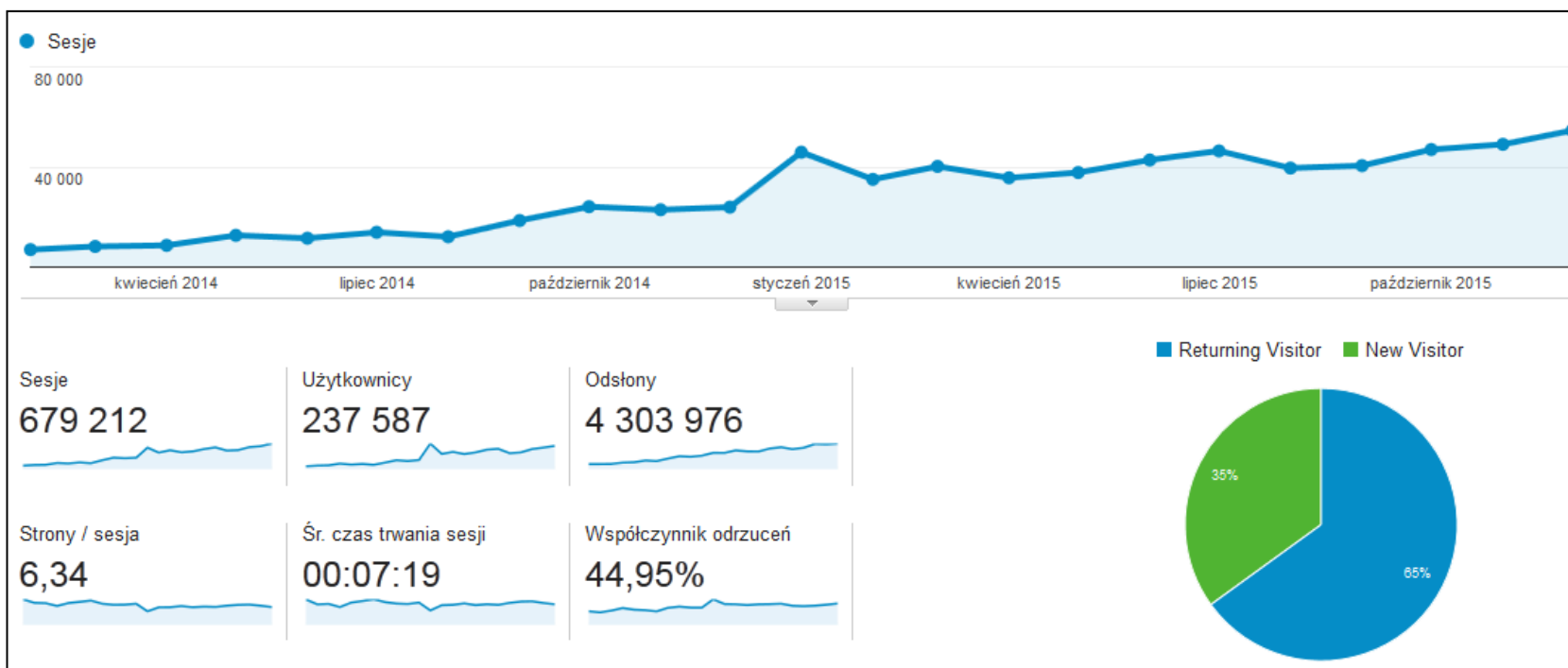
### Ostatnie 30 dni





# Analiza efektów

## Ruch na stronie internetowej 2014.01-2015.12



# Analiza efektów

## FanPage - polubienia 2014.01-2015.12



# Analiza efektów

## Najpopularniejsze treści

Strona ?	Odśrody ? ↓	Unikalne odśrody ?	Śr. czas spędzony na stronie ?	Wejścia ?
	<b>377 784</b> % całości: 8,78% (4 303 976)	<b>331 959</b> % całości: 13,15% (2 523 974)	<b>00:03:11</b> Śr. dla widoku danych: 00:01:22 (132,31%)	<b>249 525</b> % całości: 36,74% (679 135)
1. <a href="#">/baza-wiedzy/87/100-najbardziej-inspirujacych-osob-polskiej-branzy-interaktywnej-</a>	<b>28 899</b> (7,65%)	<b>24 569</b> (7,40%)	00:04:31	23 592 (9,45%)
2. <a href="#">/baza-wiedzy/25/darmowe-narzedzia-do-tworzenia-infografik</a>	<b>18 382</b> (4,87%)	<b>16 212</b> (4,88%)	00:03:42	14 675 (5,88%)
3. <a href="#">/baza-wiedzy/41/jak-wybrac-najlepsze-slowa-kluczowe-do-pozycjonowania</a>	<b>15 222</b> (4,03%)	<b>13 445</b> (4,05%)	00:05:38	12 222 (4,90%)
4. <a href="#">/baza-wiedzy/content-marketing-polska-blog</a>	<b>10 547</b> (2,79%)	<b>8 636</b> (2,60%)	00:02:09	6 097 (2,44%)
5. <a href="#">/baza-wiedzy/36/na-czym-polega-pozycjonowanie-stron-internetowych</a>	<b>10 508</b> (2,78%)	<b>9 452</b> (2,85%)	00:05:18	8 099 (3,25%)
6. <a href="#">/baza-wiedzy</a>	<b>10 384</b> (2,75%)	<b>7 996</b> (2,41%)	00:01:08	2 443 (0,98%)
7. <a href="#">/baza-wiedzy/46/google-analytics-dla-poczatkujacych</a>	<b>9 239</b> (2,45%)	<b>8 602</b> (2,59%)	00:04:19	7 591 (3,04%)
8. <a href="#">/baza-wiedzy/129/narzedzia-content-marketingu-e-book</a>	<b>9 066</b> (2,40%)	<b>8 346</b> (2,51%)	00:03:30	7 561 (3,03%)
9. <a href="#">/baza-wiedzy/23/12-narzedzi-ktore-pozwola-ci-przeanalizowac-twoich-konkurentow-w-internecie</a>	<b>8 270</b> (2,19%)	<b>6 987</b> (2,10%)	00:03:22	5 653 (2,27%)
10. <a href="#">/baza-wiedzy/pozycjonowanie-dla-poczatkujacych</a>	<b>6 934</b> (1,84%)	<b>5 238</b> (1,58%)	00:01:14	1 964 (0,79%)

# Analiza efektów

---

## TOP 10 – przykładowe frazy Google.pl

content marketing, marketing treści, infografika, infografiki, e-pr, artykuły sponsorowane, artykuły eksperckie, marketing szeptany, optymalizacja seo, optymalizacja strony, pozycjonowanie strony, pozycjonowanie w google, pozycjonowanie stron google, pozycjonowanie www, reklama natywna, analiza konkurencji, pozycjonowanie lokalne

# Analiza efektów

---


## Przykładowe pozyskane linki – czyli SEO

agh.edu.pl, sprawnymarketin.pl, mambiznes.pl,  
mamstartup.pl, nf.pl, interia.pl, web.gov.pl, evigo.pl,  
komercyjnie.com, brief.pl, ekomercyjnie.pl,  
admonkey.pl, mediarun.pl, e-biznes.pl, wp.pl,  
gazetapraca.pl, socialpress.pl, wynagrodzenia.pl,  
lex.pl, newslines.pl, parp.gov.pl, like-a-geek.pl,  
di.com.pl, devagroup.pl, epr.pl, antyweb.pl

# Analiza efektów

## Baza email – newsletter ze zgodą na przetwarzenie

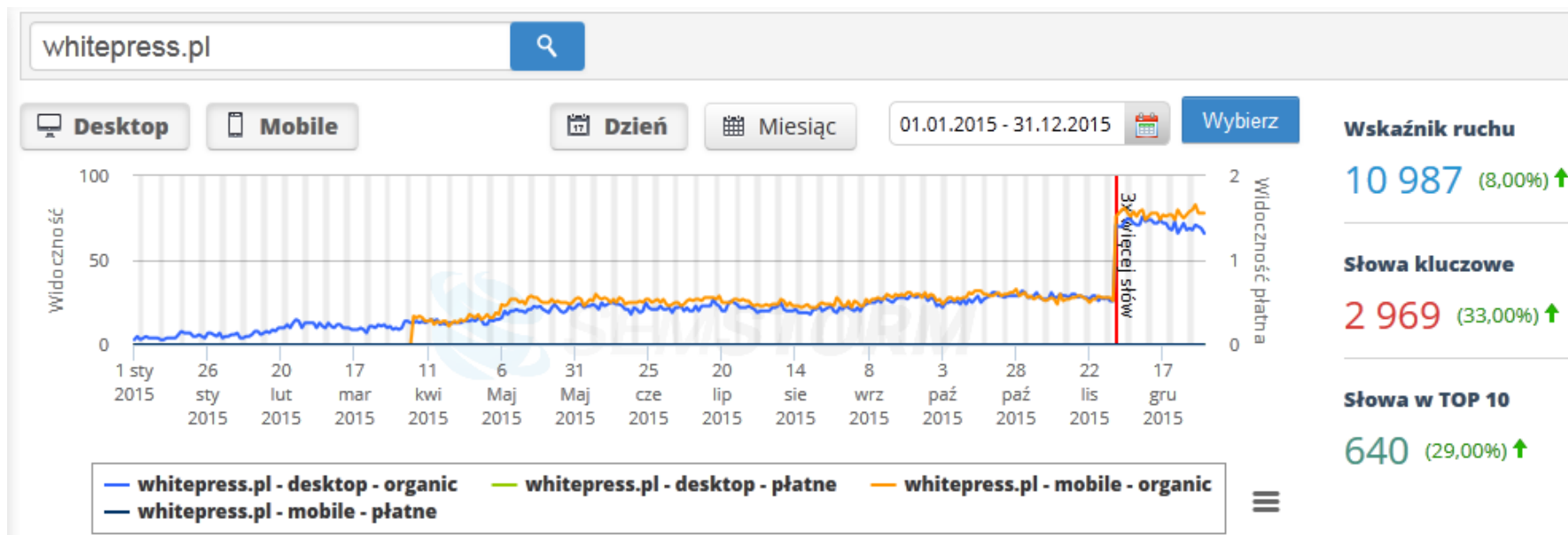
Ponad 5500 aktywnych adresów

E-mail	Źródło pozyskania	Dodano 
gmail.com	E-book 3 (audyt)	2016-01-19 20:31:03
l.com	E-book 3 (audyt)	2016-01-19 20:02:05
	E-book 3 (audyt)	2016-01-19 17:05:55
mail.com	E-book 3 (audyt)	2016-01-19 16:59:10
@gmail.com	E-book 3 (audyt)	2016-01-19 16:22:18
il.com	E-book 3 (audyt)	2016-01-19 10:29:01
	E-book 3 (audyt)	2016-01-18 23:07:41
pl	Samodzielnie	2016-01-18 20:22:55
0@interia.pl	E-book	2016-01-18 20:13:11
ooklet.pl	E-book 3 (audyt)	2016-01-18 15:40:19
ail.com	E-book 3 (audyt)	2016-01-18 15:38:40
oo.com	E-book	2016-01-18 15:18:05
ncy.pl	E-book 3 (audyt)	2016-01-18 15:17:12
bart.pl	E-book 3 (audyt)	2016-01-18 14:33:54
@gmail.com	E-book 3 (audyt)	2016-01-18 13:58:33
gmail.com	E-book 2	2016-01-18 13:54:31

# Analiza efektów

## Widoczność w Google – Semstorm

### Analiza roku 2015 – WhitePress.pl



### Wskaźnik ruchu:

Nowy Marketing: 5498, Marketing przy kawie: 2930, Brief: 5493, Sprawny: 7493, **WhitePress: 10987**

# Analiza efektów

**Najważniejsze: rejestracje w systemie.**

**Ponad 5300 rejestracji, ponad 2000 aktywnych.**

ID	[W]	[R]	[e]	E-mail	Nazwisko i imię	Telefon	Miasto	Dodano	CRM	Aktywność	!!!	Akt	Blok
5395	✓	✓	✓			222	Białystok	2016-01-19 15:51:13		6 godz. temu		✓	
5394			✓			996	Warszawa	2016-01-19 13:19:15		9 godz. temu		✓	
5393	✓	✓	✓			359	Wrocław	2016-01-19 12:59:09		9 godz. temu		✓	
5392		✓	✓			194	Warszawa	2016-01-19 10:12:28		-		✗	
5391	✓	✓	✓			885	Kielce	2016-01-19 10:03:58		12 godz. temu		✓	
5390		✓	✓			42 33	Poznań	2016-01-19 09:51:37		6 godz. temu		✓	
5389		✓				657	Chojnice	2016-01-19 08:47:49		12 godz. temu		✓	
5388		✓				654	Plewiska	2016-01-19 08:02:35		14 godz. temu		✓	
5387			✓			451	Świecie	2016-01-18 20:09:42		-		✗	
5386		✓				360	Wrocław	2016-01-18 18:41:45		10 godz. temu		✓	
5385	✓	✓	✓			070	Grodzisk Wielkopolski	2016-01-18 18:40:16		1 dzień temu		✓	
5384		✓				459152	Ostrów Wielkopolski	2016-01-18 16:58:59		1 dzień temu		✓	
5383		✓				216	LONDON United Kingdom (VAT N.P.)	2016-01-18 16:02:15		1 dzień temu		✓	
5382	✓					886	Lublin	2016-01-18 15:14:05		1 dzień temu		✓	
5381		✓				123	asd	2016-01-18 14:15:11		1 dzień temu		✓	
5380		✓				365	Poznań	2016-01-18 13:52:43		1 dzień temu		✓	
5379	✓		✓			141	Ilkowice	2016-01-18 12:54:11		1 dzień temu		✓	
5378		✓				938	Bełchatów	2016-01-18 11:22:24		1 dzień temu		✓	





# Content Marketing

to inwestycja a nie  
przepalanie budżetów.

---

## Dziękuję za uwagę!

Paweł Strykowski [pawel@whitepress.pl](mailto:pawel@whitepress.pl)